



Cette mode délétère des centres commerciaux.

Description

Affectionnant les commerces de proximité (<https://www.lescurieuxaines.fr/a-quand-le-retour-des-commerces-de-proximite/>) et soucieuse de l'environnement, Françoise ne comprend pas la vogue des centres commerciaux géants qui fleurissent dans les périphéries. Mais a-t-elle raison de se fustiger par ces mots « T'es plus dans l'coup mamie » ?

Par Françoise S.

Aux Portes de Franqueville, sur la route de Rouen à Paris un hyper centre commercial et parc d'activités agrandi de milliers de mètres carrés vient d'être inauguré. Garée sur un grand parking aussi vaste qu'une arène et équipé d'une vingtaine de bornes pour voitures électriques, je me sens, face ce monumental temple de la consommation réparti sur deux immenses arcs de cercle, comme le Petit Prince débarquant sur une autre planète. A l'heure de l'inflation et des discours sur l'économie d'énergie, quel choc de découvrir ce centre commercial gargantuesque : 5420 m² de surface de vente. Tout y est : ameublement, décoration, chaussures, restaurants, salle de sports, alimentation et bio. Et même une crèche pour les bébés du personnel. Hyper éclairé le centre ? Oui, mais ses toitures sont végétalisées et équipées de panneaux photovoltaïques. Il y a aussi un projet de zone verte.

Par curiosité, j'entre dans chaque commerce trois fois plus grands que ceux déjà existant et je me dis : « T'es plus dans l'coup Mamie ! ». Car, je me sens très vieille tout à coup.

Qu'il est loin le temps des petits commerces de proximité conviviaux où l'on pouvait papoter et même faire inscrire sa dette alimentaire du jour sur un cahier d'écolier et payer à la fin du mois. Et où l'on était toujours aidé dans ses choix.

Maintenant, il faut attendre de longues minutes avant d'accrocher un vendeur, si toutefois il s'en présente un dans les immenses allées. Il faut donc savoir se débrouiller seul, y compris dans un magasin de chaussures présentant des centaines de modèles de toutes pointures, avant de passer à la caisse.

Non seulement, ces centres commerciaux sont déshumanisés mais ils provoquent la mort des petits commerces. Dans mon quartier de Rouen, il en existait une trentaine dont la plupart a fermé. Quant à

ceux qui restent, ils ont besoin de clients pour supporter l'augmentation de leurs charges, notamment celle de l'énergie.

Ces immenses centres commerciaux et leurs parkings font penser à des arènes car ils signifient aussi la mise à mort de certains petits budgets. Comment résister à l'envie de consommer dans ce genre d'endroit ? Or, une carte bleue qui chauffe ne brûle pas pareillement pour tout le monde ! Heureusement qu'on peut aujourd'hui revendre ses achats compulsifs sur des sites comme Ebay ou Vinted...

Il est annoncé pour le printemps 2023, l'ouverture d'un village de marques de luxe dans l'Eure. Bientôt plus besoin de se rendre sur les Champs-Élysées à Paris ! Le but serait de « démocratiser le luxe ». Comprend qui veut ! 700 emplois en CDI sont prévus après une formation. Mais pauvres petits commerces alentours, leurs jours sont comptés.

Categorie

1. Reportages

date créée

02/02/2023